

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	10
1.3. Pembatasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Tinjauan Teori.....	12
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	12
2.1.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.3. Teori Relevansi Informasi Akuntansi	13
2.1.4. Saham.....	14

2.1.4.1. Pengertian Saham	14
2.1.4.2. Jenis-Jenis Saham	15
2.1.5. Harga Saham	17
2.1.5.1. Pengertian Harga Saham	17
2.1.5.2. Jenis-Jenis Harga Saham	18
2.1.6. Laporan Keuangan	19
2.1.6.1. Pengertian Laporan Keuangan.....	19
2.1.6.2. Tujuan Laporan Keuangan	20
2.1.7. Rasio Keuangan	20
2.1.7.1. Pengertian Rasio Keuangan.....	20
2.1.7.2. Penggolongan Rasio Keuangan	21
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	26
2.3. Hubungan Antar Variabel	35
2.3.1. Pengaruh <i>Return on Equity</i> , <i>Debt to Asset Ratio</i> dan <i>Inventory Turnover</i> terhadap Harga Saham	35
2.3.2. Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Harga Saham.....	35
2.3.3. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> terhadap Harga Saham	36
2.3.4. Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> terhadap Harga Saham.....	36
2.4. Hipotesis.....	36
2.5. Model Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Desain Penelitian.....	38
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	38
3.2.1. Jenis Data	38
3.2.2. Sumber Data.....	38
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39

3.3.1. Populasi.....	39
3.3.2. Sampel.....	39
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.4. Unit Analisis.....	40
3.5. Definisi dan Operasional Variabel.....	40
3.6. Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.2.1. Uji Normalitas.....	43
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas.....	43
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.6.2.4. Uji Autokorelasi.....	44
3.6.3. Uji Hipotesis.....	44
3.6.3.1. Uji F (Uji Simultan).....	44
3.6.3.2. Uji T (Uji Parsial).....	45
3.6.3.3. Uji Adjusted R ²	45
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	47
4.1. Hasil Penelitian.....	47
4.1.1. Deskriptif Objektif Data.....	47
4.1.2. Hasil Statistik Deskriptif.....	47
4.2. Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.1. Uji Normalitas.....	49
4.2.2. Uji Multikolinearitas.....	51
4.2.3. Uji Autokorelasi.....	52
4.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.3. Analisis Regresi Berganda.....	54

4.4. Uji Hipotesis.....	56
4.4.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	56
4.4.2. Uji Parsial (Uji T).....	57
4.4.3. Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	58
BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN	59
5.1. Pembahasan Hipotesis.....	59
5.1.1. Pengaruh <i>Return On Equity</i> , <i>Debt to Asset Ratio</i> dan <i>Inventory Turnover Ratio</i> terhadap <i>Harga Saham Secara Simultan</i>	59
5.1.2. Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap <i>Harga Saham</i>	60
5.1.3. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> terhadap <i>Harga Saham</i>	61
5.1.4. Pengaruh <i>Inventory Turnover Ratio</i> terhadap <i>Harga Saham</i>	62
5.2. Temuan Penelitian.....	62
5.3. Keterbatasan Penelitian	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
6.1. Kesimpulan	64
6.2. Saran Penelitian.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Harga Saham Pada Kelima Perusahaan Sub Sektor Makanan and Minuman Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode Tahun 2014-2018.....	3
Gambar 1.2 Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE) Pada Kelima Perusahaan Sub Sektor Makanan and Minuman Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode Tahun 2014-2018	4
Gambar 1.3 Perkembangan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) Pada Kelima Perusahaan Sub Sektor Makanan and Minuman Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode Tahun 2014-2018	6
Gambar 1.4 Perkembangan <i>Inventory Turnover</i> (ITO) Pada Kelima Perusahaan Sub Sektor Makanan and Minuman Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode Tahun 2014-2018	8
Gambar 2.1 Model Penelitian	37
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.2 Tabel Autokorelasi	44
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan yang dijadikan Sampel Penelitian.....	47
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data.....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Setelah Boxplot Data	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.8 Perhitungan Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Run Test	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji T)	57
Tabel 4.13 Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	58